

## 2023年7月乡村e镇重点经济指标情况

填报单位：平陆县工业信息化和科技局

填报日期：2023.7.27

序号	市	县	乡村e镇名称	总投资规模 (万元)	总产值 (万元)	网络零售额 (万元)	网络零售主导产业占比 (%)	市场主体数 (户)	市场主体数较 上月增加数 (户)	吸纳就业人数	纳税(参考指标) (万元)
				动态指标	动态指标	动态指标	动态指标	动态指标	动态指标	动态指标	动态指标
1	运城	平陆	兴平电商乡村e镇	26176.91	66896	10502.7	85	80	10	114	1411.95
2											
.....											

填表说明：

- 1、此表不赋分，按照一定权重计算，进行综合排名。
- 2、总投资规模、总产值、市场主体数：参考《山西省乡村e镇建设标准》。
- 3、网络零售额：规划区域报告期内的网上零售额。
- 4、网络零售主导产业占比：规划区域内主导产业的网络零售额所占比例。
- 5、吸纳就业人数：在报告期内增加的员工人数。
- 6、纳税：规划区域内所有产业在报告期内的纳税总和。

## 2023年7月电子商务市场主体培育引进情况

填报单位：平陆县工业信息化和科技局

填报日期：2023.7.27

序号	市	县	乡村e镇名称	电商龙头企业数量 (年销500万以上)	奖励政策	本地特色馆 累计实物销售额	金融扶持		跨境电商(加分项)			
				动态指标	静态指标	动态指标	是否引入 金融网点	金融网点开展 金融扶持	承载企业 (户)	是否按要求建设跨 境电商培训基地	开展培训 人次	年度累计销售额 (万元)
				动态指标	静态指标	动态指标	静态指标	静态指标	动态指标	静态指标	动态指标	动态指标
1	运城	平陆	兴平电商乡村e镇	5	是	163.82	是	是	10	是	301	947.58
2												
.....												

填表说明：

- 1、电商龙头企业数量：年网络销售额500万以上为龙头企业。电商龙头企业1个（1分），2-3个（2分），≥3个（3分）。
- 2、奖励政策：县（市、区）针对注册和引进到乡村e镇的市场主体制定资金奖励办法，明确奖补标准，需提供印证材料，本栏2分。
- 3、本地特色馆累计实物销售额：在国内有影响的电商平台建立本地特色馆，报告期间累计销售额<500万（0分），≥500万（1分）。
- 4、是否引入金融网点：对接金融机构，引入金融服务网点。是（1分），否（0分）。
- 5、金融网点开展金融扶持：创新金融产品，为企业提供优质金融服务。是（1分），否（0分）。
- 6、承载企业：引进跨进电商龙头企业、平台企业和应用企业数量，2户（1分），3—5户（2分），≥5户（3分）。
- 7、是否按要求建设跨境电商培训基地：建设要求参考《山西省乡村e镇建设标准》。基地面积达100m²（1分）。
- 8、开展培训人次：跨境电子商务创业（孵化）基地培训人次达200人（1分），>200人（2分）。
- 9、年度累计销售额：跨境电商平台和企业报告期间累计销售额达500万（1分）。