

2024年2月乡村e镇重点经济指标情况

填报单位：平陆县工业信息化和科技局

填报日期：2024. 2. 26

序号	市	县	乡村e镇名称	总投资规模 (万元)	总产值 (万元)	网络零售额 (万元)	网络零售主导产业占比 (%)	市场主体数 (户)	市场主体数较 上月增加数 (户)	吸纳就业人数	纳税(参考指标) (万元)
				动态指标	动态指标	动态指标	动态指标	动态指标	动态指标	动态指标	动态指标
1	运城	平陆	兴平电商乡村e镇	26806.65	90229.6	11899.41	93	133	1	123	1981.9666
2											
.....											

填表说明：

- 1、此表不赋分，按照一定权重计算，进行综合排名。
- 2、总投资规模、总产值、市场主体数：参考《山西省乡村e镇建设标准》。
- 3、网络零售额：规划区域报告期内的网上零售额。
- 4、网络零售主导产业占比：规划区域内主导产业的网络零售额所占比例。
- 5、吸纳就业人数：在报告期内增加的员工人数。
- 6、纳税：规划区域内所有产业在报告期内的纳税总和。

2024年2月电子商务市场主体培育引进情况

填报单位：平陆县工业信息化和科技局

填报日期：2024. 2. 26

序号	市	县	乡村e镇名称	电商龙头企业数量（年销500万以上）	奖励政策	本地特色馆累计实物销售额	金融扶持		跨境电商（加分项）			
							是否引入金融网点	金融网点开展金融扶持	承载企业（户）	是否按要求建设跨境电商培训基地	开展培训人次	年度累计销售额（万元）
				动态指标	静态指标	动态指标	静态指标	静态指标	动态指标	静态指标	动态指标	动态指标
1	运城	平陆	兴平电商乡村e镇	5	是	213.2216	是	是	10	是	301	2175.772
2												
.....												

填表说明：

- 1、电商龙头企业数量：年网络销售额500万以上为龙头企业。电商龙头企业1个（1分），2-3个（2分），≥3个（3分）。
- 2、奖励政策：县（市、区）针对注册和引进到乡村e镇的市场主体制定资金奖励办法，明确奖补标准，需提供印证材料，本栏2分。
- 3、本地特色馆累计实物销售额：在国内有影响的电商平台建立本地特色馆，报告期间累计销售额<500万（0分），≥500万（1分）。
- 4、是否引入金融网点：对接金融机构，引入金融服务网点。是（1分），否（0分）。
- 5、金融网点开展金融扶持：创新金融产品，为企业提供优惠金融服务。是（1分），否（0分）。
- 6、承载企业：引进跨进电商龙头企业、平台企业和应用企业数量，2户（1分），3—5户（2分），≥5户（3分）。
- 7、是否按要求建设跨境电商培训基地：建设要求参考《山西省乡村e镇建设标准》。基地面积达100m²（1分）。
- 8、开展培训人次：跨境电子商务创业（孵化）基地培训人次达200人（1分），>200人（2分）。
- 9、年度累计销售额：跨境电商平台和企业报告期间累计销售额达500万（1分）。