



平陆县市场监督管理局2025年度双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	抽查比例/数量	信用风险分类管理	抽查检查起止时间	发起主体/指导单位	检查主体	抽查检查模式
1	对特种设备使用单位的监督检查	定向	《特种设备安全监督检查办法》规定检查事项	全县特种设备使用单位	25%	按照《特种设备安全监督检查办法》规定，结合信用风险分类管理要求	3月—11月	县局组织发起/特种设备安全监察股指导	县市场监督管理局	县抽县查
2	对在用计量器具的监督检查	定向	集贸市场、加油站、眼镜制配店、医疗机构、国有粮食购销企业在用的强检计量器具监督检查	本辖区集贸市场、加油站、眼镜制配店、医疗机构、国有粮食购销企业	不低于5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—11月	县局组织发起/标准计量股指导	县市场监督管理局	县抽县查
3	对计量单位使用情况的监督抽查	定向	计量单位使用情况监督抽查：1. 宣传出版物使用计量单位情况；2. 科技图书、教科书、教辅材料等使用计量单位情况；3. 市场交易领域商品标签标识、产品说明书等使用计量单位情况	本辖区宣传出版、文化教育、市场交易等领域	不低于5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—11月	县局组织发起/标准计量股指导	县市场监督管理局	县抽县查